

ihc-Newsletter

Ausgabe Oktober 2020



Inhalt:

- **Aktuelles**
- **Rückblick:**
 - Mitgliederversammlung 30.06.2020
 - Möglichkeiten und Trends in der Augenoptik – Abendessen im Nineteen'th 01.09.2020
 - Vertrieb und Marketing – Lehren aus der Corona-Krise; Führung im Grandhotel Petersberg 24.09.2020
- **Ausblick:**
 - nächste Veranstaltungen
- **Aus eigenen Reihen**
 - Der IHC in „Die Wirtschaft“
 - Neue IHC-Mitglieder

Aktuelles

Die Corona-Pandemie zwingt auch uns, unsere geplanten Veranstaltungen zu überdenken. Vorerst „auf Eis gelegt“ sind aus verständlichen Gründe leider Betriebsbesuche und der gemeinsame Stammtisch mit den Wirtschaftsunioren.

Auf unseren ersten Veranstaltungen im September haben wir mit den Mitgliedern diskutiert, was unter den aktuellen Rahmenbedingungen möglich und interessant sein könnte. Daraus sind zahlreiche Ideen entstanden, denen wir nun nachgehen.

Wichtig ist: Bleiben Sie alle gesund und helfen Sie durch Ihr Verhalten, die Pandemie in den Griff zu bekommen.

Rückblick

30.06.2020 – IHC-Mitgliederversammlung 2020

Bedingt durch die Covid-19-Pandemie wurden die Beschlüsse der diesjährigen Mitgliederversammlung auf schriftlichem Wege getroffen. Grundlage dafür war das Gesetz zur Abmilderung der Folgen der COVID-19-Pandemie im Zivil-, Insolvenz- und Strafverfahrensrecht vom 27.03.2020.

Mit einer Wahlbeteiligung von 58,5% wurde die dort definierte Voraussetzung für die Wirksamkeit der Beschlüsse deutlich übertroffen. Herzlicher Dank an alle IHC-Mitglieder, die sich an der Beschlussfassung beteiligt haben!

Frau **Nicole Pathé** war seit 2016 Mitglied des Vorstandes und stand nach Ablauf ihrer zweiten Wahlperiode für eine Wiederwahl nicht mehr zur Verfügung. Frau Pathé hat nicht nur mit ihrem „weiblichen Denken und Element“ die Vorstandsarbeit und -entscheidungen bereichert und mitgeprägt, sondern auch sehr aktiv und umsichtig zahlreiche IHC-Veranstaltungen, insbesondere kulturelle Highlights, organisiert sowie die Marketingarbeit nach vorn gebracht. Die Mitgliederversammlung bedankte sich sehr bei Nicole Pathé für vier



Jahre intensive Vorstandsarbeit und wünscht ihr als Mitglied noch viele gemeinsame gute Stunden im IHC-Kreis.

Herr **Meinolph Engels** ist seit 2018 IHC-Mitglied, studierte Wirtschaftswissenschaften, Design und Marketing und arbeitet seit 20 Jahren selbstständig als Inhaber des Bonner Beratungsunternehmens Engels Marketing und Organisationsberatung (www.engelsmarketing.de). Vorher arbeitete er aktiv bei den Bonner Wirtschaftsjunioren mit und war u.a. Vorsitzender eines IHK-Prüfungsausschusses. Meinolph Engels hat sich von Beginn seiner Mitgliedschaft an aktiv in die IHC-Arbeit eingebracht. U.a. war er maßgeblich am Brainstorming zur stärkeren Ausrichtung des IHC auf jüngere Mitglieder 2019 beteiligt und stellte sich auch für die Standbetreuung des IHC beim Summer Slam 2019 zur Verfügung. Die Mitgliederversammlung wählt Herrn Meinolph Engels zum Vorstandsmitglied. Herzlichen Glückwunsch!



Ferner beschloss die Mitgliederversammlung u.a., den IHC-Mitgliedsbeitrag 2020 unverändert bei 90 € zu belassen.

01.09.2020 – Abendessen und „Aus unseren Reihen – Michael Firmenich“

Am 01. September traf sich ein Dutzend Mitglieder und Gäste des IHC zur ersten Präsenzveranstaltung in der Corona-Zeit. Im Restaurant **Nineteen'th** am Troisdorfer Golfplatz fanden wir im Wintergarten gute Bedingungen vor. Das schöne Wetter ermöglichte es, die Glastürwand zu öffnen und so mit frischer Luft Ansteckungsrisiken zu minimieren.



Unser langjähriges Mitglied **Michael Firmenich** brachte den Teilnehmern die aktuellen Trends und neuen



Möglichkeiten von Augenoptik und Brillengläsern bis hin zur biometrischen Augenvermessung nahe, sorgte mit Statistikzahlen zum Sehvermögen für Aha-Erlebnisse und ordnete Werbebotschaften zu Augenoperationsmöglichkeiten ein.

Anschließend berichtete er sehr plastisch über die Entstehung des Vereins Togo-Hilfe e.V., dessen Vorsitzender er seit vielen Jahren ist und der dort seit rd. 20 Jahre sehr konkrete Hilfe zur Selbsthilfe gibt,

getragen von Spenden und dem großen ehrenamtlichen Engagement vieler Helfer. Die Erfolge und Probleme, gerade auch jetzt unter Corona-Bedingungen, sind beide gewaltig und man kann den Hut vor diesem großen Engagement nicht tief genug ziehen. Der IHC hat sich ja bis inkl. 2020 mit jährlich 300 € an den Spenden beteiligt. Zur nächsten Weihnachtsfeier wird Michael Firmenich wieder den neuen Togo-Kalender mitbringen - private Unterstützung durch die IHC-Mitglieder kann weiter helfen.

Nach dem Abendessen diskutierten die Teilnehmer angeregt und kreativ über Möglichkeiten der IHC-Arbeit unter den jetzigen Rahmenbedingungen, die z.B. unsere beliebten Betriebsbesuche kaum zulassen. Dabei kamen viele Ideen zusammen, die der Vorstand dankend aufnahm und versuchen wird, daraus weitere Events zu organisieren. Die Veranstaltung im Nineteen'th wurde z.B. als ein Format eingeschätzt, das gut ankam und das man gern fortführen sollte.

24.09.2020 – Grandhotel Petersberg und Vortrag „Vertrieb und Marketing – Lehren aus der Corona-Krise“



Fast 50 Mitglieder und Gäste des IHC und der Wirtschaftsunioren strömten in das Grandhotel Steigenberger auf dem Petersberg, um sich einerseits über sinnvolle und wirksame (Online-) Marketing- und Vertriebsmethoden zu informieren und um andererseits einen tieferen Einblick in das geschichtsträchtige Hotel auf dem Petersberg zu gewinnen.

Mit unserem IHC-

Vorstandsmitglied **Meinolph Engels** hatte die Veranstaltung einen ausgewiesenen Marketing-Fachmann als Vortragenden. Er berät nicht nur seit 20 Jahren kleine und mittelständische Unternehmen insbesondere in Marketingfragen und -strategien, sondern tritt auch als Buchautor, Fernsehinterviewgast und Autor von Fachartikeln auf. Die Stiftung Warentest zeichnete eines seiner Marketing-Seminare sogar als Testsieger aus.



Meinolph Engels zeigte in seinen Ausführungen plastisch auf, dass analog zur detaillierten Produktionsplanung eine ebenso ausgeprägte und durch ein Controlling unterstützte Marketingplanung bis hin zur Vertriebssteuerung und



Auftragsgewinnung – das Corporate Selling – notwendig ist, um professionell und systematisch einen ständig größer werdenden Auftragseingang generieren zu können. Dazu gab er eine Reihe konkreter Tipps, wie durch Motivation und aktuelle Softwareprogramme – von der Mitarbeiterbindung über ein Vertriebscockpit bis hin zu (legalen) Trackingprogrammen – neue Möglichkeiten einer konkreten Fokussierung auf tatsächlich zielführende Marketing- und Vertriebsaktivitäten erschlossen werden können. Die anschließende lebhaft Diskussion zeigte, dass dieses Thema vielen auf den Nägeln brennt.



In zwei Gruppen erlebten die Teilnehmer danach eine kleine **Geschichtsstunde zum Grandhotel**, das viele



Jahre der Bundesregierung als Gästehaus diente und nun seit rund einem Jahr nach umfangreicher Renovierung für 40 Mio. € als Grandhotel Steigenberger neu eröffnet ist.

Von der Präsidentensuite – nicht nur die englische Queen nutzte sie – über den Adenauer-Saal bis hin zum Bankettsaal konnte alles besichtigt werden. Dazu waren die Führungen



mit interessanten Anekdoten zu vielen Gästen, aber auch zur Besiedlung, der Bebauung und der Eigentumsverhältnisse des ehemals Stromberg genannten Hügels gewürzt.

Beim abschließenden Abendimbiss wurden viele neue Kontakte geknüpft und es herrschte Einigkeit: es war eine äußerst gelungene Veranstaltung.

Ausblick

In den beiden Veranstaltungen im Nineteent'ht und auf dem Petersberg haben wir mit vielen Teilnehmern darüber gesprochen, welche Formate unter den aktuellen Corona-Rahmenbedingungen sowohl interessant als auch realisierbar sein könnten. Auch die Wirtschaftsunioren haben Ideen für weitere gemeinsame Veranstaltungen mit dem IHC eingebracht.

Durch die Verschärfung der Corona-Regeln am 15. und 16.10.2020 können wir z. Zt. leider noch keine konkreten Termine für neue Veranstaltungen planen. Auch unsere zum Teil ja schon vorbereiteten Betriebsbesuche sind z. Zt. aus verständlichen Gründen nicht möglich. In der IHC-Vorstandssitzung am 15.10.2020 haben wir aber beschlossen, neben den Betriebsbesuchen u.a. folgende Ideen zu verfolgen und zu versuchen, sie umzusetzen, wenn wir wieder „dürfen“:

- Besichtigung/Führung Villa Hammerschmidt
- Botschaftstour Bad Godesberg
- gemeinsame Radtour (im flachen Terrain und mit organisiertem „Verpflegungshalt“)
- Führung Römerkanal und Römerkanal-Informationszentrum mit Professor Grewe
- Arp-Museum Bahnhof Rolandseck
- Museum August-Macke-Haus (neuer Anbau)
- Gemeinsames Fahrsicherheitstraining
- Kaminabend oder anderes Treffen mit der neuen Bonner Oberbürgermeisterin zur Wirtschafts- und Verkehrspolitik

Die traditionelle **Weihnachtsfeier des IHC** können wir dieses Jahr wegen der durch Corona gesetzten Rahmenbedingungen leider **nicht durchführen**. Wenn die „Luft wieder rein“ ist, wollen wir das vielleicht in einer anderen Form nachholen.

Bitte schauen Sie auch immer mal wieder auf unserer Homepage www.ihc-bonn.de vorbei, wir bemühen uns, sie aktuell zu halten.

Aus eigenen Reihen

Der IHC in „Die Wirtschaft“

Durch die Covid-19-Pandemie verschoben: aber jetzt ist nun in der September/Okttober-Ausgabe der „Die Wirtschaft“ ein gemeinsames Porträt des IHC und der Wirtschaftsunioren erschienen. Schauen Sie hinein!

Hier ist der [Link](#) zum Artikel:

https://www.ihc-bonn.de/fileadmin/user_upload/Die_Wirtschaft_Sept._Okt._2020.pdf

Neue IHC-Mitglieder

Der IHC kann sich über neue Mitglieder freuen – auch eine Anerkennung der IHC-Veranstaltungen, die auf großes Interesse stoßen.

Herr **Daniel Schönland** ist geschäftsführender Gesellschafter der Astralus GmbH, der Leogis IT Solutions GmbH und der Exeleco Software GmbH in Bonn und Berlin (www.astralus.de, www.leogis.de). Als externer Digitalisierungspartner unterstützen die Unternehmen Konzerne, Mittelständler und öffentliche Auftraggeber bei der digitalen Transformation.



Herr **Alexander Thurn** arbeitet als geschäftsführender Gesellschafter der 2016 gegründeten Frontend Solutions GmbH in Bonn (www.frontendsolutions.de). Als Salesforce-Partner hat sich das Unternehmen insbesondere auf die Digitalisierung des Vertriebs fokussiert, leistet aber auch Individualentwicklungen von Webanwendung oder Apps, für die es keine brauchbaren Standardlösungen gibt.



Herr **Mannus Weiß** führt Die Datenschutz Konzept GmbH in Rheinbach (www.datenschutzkonzept.com), die als externer Datenschutzbeauftragter und in der Datenschutzberatung arbeitet sowie auch Datenschutzauditorien vornimmt.



Herzlich Willkommen im IHC!

Bonn, 21.10.2020

INDUSTRIE- UND HANDELSCLUB BONN E.V.

Der Vorstand

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'DE' followed by a stylized flourish.

Detlev Ehleben

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Lutz Lehmann' in a cursive style.

Lutz Lehmann

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Wieland Münch' in a cursive style.

Wieland Münch

Meinolph Engels